

TEMATICKÝ PLÁN (ŠR 2017/18)

PŘEDMĚT	Teorie komunikace, masových médií a moderní sociální teorie
TŘÍDA/SKUPINA	sexta, septima, oktáva
VYUČUJÍCÍ	Mgr. Vladimír Ješko, Ph.D.
ČASOVÁ DOTACE	2 hod./týden
UČEBNICE (UČEB. MATERIÁLY) - ZÁKLADNÍ	DeVito, Joseph A.: Základy mezilidské komunikace. Praha 2001 Edmüller, A., Wilhelm, T.: Nenechte sebou manipulovat! Praha 2003 Harrington, Austin: Moderní sociální teorie. Praha 2006 Vyběral, Zbyněk: Psychologie komunikace. Praha 2009 McQuail, Denis: Úvod do teorie masové komunikace. Praha 2009
POZN. (UČEBNÍ MATERIÁLY DOPLŇKOVÉ aj.)	

1. pololetí

MĚSÍC	TEMATICKÝ CELEK, TÉMA	OČEKÁVANÉ VÝSTUPY	POČET HODIN	POZN.
ZÁŘÍ	Úvod do teorie komunikace - definice a funkce komunikace, způsob komunikace v závislosti na prostředí a sociálních rolích, sociální role a komunikace.	Studenti si osvojí informace o smyslu a způsobech komunikace a o faktorech, které komunikaci ovlivňují.	6	
ŘÍJEN	Jak komunikace vytváří realitu, Sapir-Whorfova hypotéza, vztah jazyka a myšlení, jazyk a realita u Richarda Rortyho, fenomén politické korektnosti. Faktory ovlivňující vnímání a způsob komunikace - kulturní vzorce, Bacon a jeho „idoly“, schemata a filtry.	Naučí se rozpoznat formy manipulace v komunikaci a odlišit korektní a nekorektní typy argumentace a komunikace obecně. Procvičí si své komunikační dovednosti a také schopnost porozumění a interpretace textu.	8	
LISTOPAD	Faktory ovlivňující vnímání a způsob komunikace - implicitní teorie osobnosti, sebenaplňující se předpovědi, stereotypy a atribuce. Manipulace v komunikaci a férová komunikace.		8	
PROSINEC	Manipulace v komunikaci a férová komunikace. Neverbální komunikace a konvenční komunikační rituály.		6	
LEDEN	Neverbální komunikace a konvenční komunikační rituály. Masová komunikace, masová média - vymezení problematiky, vývoj a charakteristika, hlavní problémy.		8	

2. pololetí

MĚSÍC	TEMATICKÝ CELEK, TÉMA	OČEKÁVANÉ VÝSTUPY	POČET HODIN	POZN.
ÚNOR	Masová komunikace, masová média - vymezení problematiky, vývoj a charakteristika, hlavní problémy.	Studenti se seznámí s pojmem masová komunikace a dozvědí se informace o	6	
BŘEZEN	Teorie médií a teorie společnosti. Média, společnost a kultura. Utváření publika a typy publika, veřejné mínění a propaganda.	masových médiích, jejich vývoji, typech a vlivu na publikum. Dozvědí se o	8	
DUBEN	Nová média. Moderní sociální teorie - sociální řád a struktura, normy, hodnoty a autority. Díky kterým faktorům existuje a funguje společnost?	charakteru a podstatě současné epochy a společnosti z pohledu moderních a postmoderních sociálních teorií.	8	
KVĚTEN	Moderna a postmoderna. Charakteristika postmoderní epochy. Vybrané postmoderní teorie.		8	
ČERVEN	Vybrané postmoderní teorie.		6	

Hodnocení studentů:

Studenti budou hodnoceni za své originální úvahy na zadaná témata (známka o váze 1.0 či 0.75), za ústní prezentace zadaných témat s pomocí ppt. prezentace (váha 1.0), za prezentaci svých komunikačních dovedností a probraných komunikačních jevů (manipulace v komunikaci, konvenční komunikační rituály a hry apod.) skrze sebranou scénku (váha 0.75 či 0.5), za výraznější účast v diskusi (váha 0.25 či 0.5) a za doplňkové hry – znalostní kvízy apod. (váha 0.25 či 0.5).